

Электронный научный журнал «Век качества» ISSN 2500-1841 <http://www.agequal.ru>

2022, №2 [http://www.agequal.ru/pdf/2022/AGE\\_QUALITY\\_2\\_2022.pdf](http://www.agequal.ru/pdf/2022/AGE_QUALITY_2_2022.pdf)

**Ссылка для цитирования этой статьи:**

Мелентьева О.В. Некоторые проблемы действующего законодательства по вопросам организации коммерческой деятельности в России // Электронный научный журнал «Век качества». 2022. №2. С. 166-181. Режим доступа: <http://www.agequal.ru/pdf/2022/222011.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

УДК 347.71

## **Некоторые проблемы действующего законодательства по вопросам организации коммерческой деятельности в России**

*Мелентьева Оксана Владимировна,  
адвокат, старший преподаватель кафедры юриспруденции  
Бузулукского гуманитарно-технологического института (филиал)  
ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет»,  
461040, Оренбургская область, г. Бузулук, ул. Комсомольская, 112  
[melenteva.advo2012@yandex.ru](mailto:melenteva.advo2012@yandex.ru)*

В данной статье делается анализ проблематики по применению действующего законодательства, регулирующего коммерческую деятельность субъектов малого и среднего бизнеса в Российской Федерации, делается сравнительный мировой анализ работы субъектов малого и среднего бизнеса. Автором дается характеристика сущности коммерческой деятельности, ее функций, приводится перечень законодательства, регулирующего коммерческую деятельность в Российской Федерации на современном этапе. В статье подробно анализируется проблематика применения налогового законодательства, и предлагаются пути усовершенствования законодательства, регулирующего рассматриваемые правоотношения.

**Ключевые слова:** предпринимательская деятельность; коммерческая деятельность; малый и средний бизнес; малое производство; проблемы рыночной экономики; инструменты воздействия; нормативно-правовая база; правовое регулирование коммерческой деятельности.

Коммерческая деятельность является достаточно значимым видом деятельности для экономически активного населения. В свою очередь, хочется отметить, что ещё с начала своего возникновения коммерция была призвана решать множество социально-экономических проблем. Предполагалось, что ее поступательное развитие позволит обеспечить

благополучие всего населения и поддержать стабильность государства в различные периоды. На наш взгляд, целесообразно раскрывать сущность коммерческой деятельности через правовой статус и специфику деятельности ее субъектов – предпринимателей, которые сознательно принимают риски своей деятельности, намереваясь сориентироваться в экономической ситуации, и пытаются извлечь систематическую прибыль.

Роль субъектов коммерческой деятельности в экономическом развитии раскрывается через его функции, основная из которых – производство значительной части ВВП. Доля малого и среднего бизнеса в ВВП развитых стран составляет 50-60%: в Великобритании – 51%, Германии – 53%, Финляндии – 60%, в Нидерландах – 63%. За 2017 г. вклад малого и среднего бизнеса в ВВП России составил почти 22% (более 20 трлн руб.). Второй важной функцией является создание рабочих мест. В Японии малый бизнес обеспечивает работой около 78% населения, в Южной Корее этот показатель близок к 75%, а в ЕС – к 72%. По состоянию на 10.01.2021 г. в России работают в сфере МСП 15,3 млн человек (21,4% рабочих мест).

Чем более развита национальная экономика, тем более развит национальный сектор малого бизнеса. Привлечение населения страны к малому предпринимательству позволяет достигнуть экономического развития общества и государства. С одной стороны, это обеспечивает переход к интенсивному типу развития национальной экономики, а с другой – за счет увеличения занятости в малом бизнесе достигается повышение уровня благосостояния населения. Малый бизнес весьма доступен: практически любое заинтересованное лицо может попытаться заняться малым предпринимательством, не имея при этом значительных материальных ресурсов и не занимаясь поиском трудового персонала. Роль малого предпринимательства в экономике страны можно обосновать следующими направлениями его влияния на состояние социально-

---

экономических, технологических и иных компонентов государственной системы:

- стимулирование развития среднего класса населения путем увеличения числа занятых в малом бизнесе. Закономерным следствием роста численности среднего класса является рост общего уровня жизни населения;
- обеспечение взаимосвязи секторов экономики, более быстрое наполнение предпринимательскими структурами рыночных ниш, в которых крупный бизнес, в силу своих масштабов, менее подвижен. К примеру, на малонаселенных территориях именно малый бизнес зачастую играет роль поставщика на рынок продовольственных товаров, если крупные торговые сети признают рынок нецелесообразным для освоения;
- усиление конкуренции как между субъектами малого бизнеса, так и в отдельных отраслях с крупным бизнесом. В свою очередь, развитие конкуренции приводит к сдерживанию роста цен, созданию предпосылок для роста эффективности предпринимательских структур;
- ускорение инновационного цикла – малые предприятия в отдельных случаях более активны в сфере производства различных форм инноваций, чем крупный бизнес. Так, по отдельным данным, «малые предприятия США внедряют в 2,5 раза больше новшеств, чем крупный бизнес». Примеры компаний Sony, Apple, Microsoft и многих других (которые на начальных этапах своего развития были именно малыми предприятиями) доказывают жизнеспособность данного довода. Крупный бизнес может признавать отдельные направления деятельности излишне рискованными либо неперспективными. Для малого бизнеса весь цикл «разработка – производство – готовый коммерческий продукт» сокращен по сравнению с циклом крупных компаний. Малый бизнес в этом случае играет роль предпринимательских структур, которые могут специализироваться именно в

секторах исследований и разработок (в научной литературе для подобных компаний сформирован термин «малые инновационные фирмы»);

- трудоустройство и самостоятельная занятость в секторе малого предпринимательства играют дополняющую роль в сфере трудоустройства населения в государственных и крупных корпоративных структурах. Также малый бизнес за счет роста занятости способствует выравниванию диспропорций в региональном развитии (к примеру, в отношении территорий, где крупный корпоративный или государственный сектор не может обеспечить рабочими местами население в полном объеме).

Важность развития малого бизнеса определяется его способностью быстро расширить производство многих товаров и услуг без значительных капиталовложений, ускорить научно-технический прогресс и решить проблему занятости. При переходе к постиндустриальному обществу (т.е. там, где роль сектора услуг высока) возрастает значение предпринимательства.

Коммерческая деятельность не может эффективно функционировать без соответствующей базы: материальной, правовой, экономической, технической и т.д. Из-за этого государству необходимо создавать такие социально-экономические предпосылки в экономике страны, которые позволяют воспользоваться преимуществами бизнеса и устранить его недостатки.

В контексте решения современных проблем рыночной экономики, следует обратиться к направлениям и инструментам взаимодействия малого бизнеса и органов местной власти. На «повестке дня» – рассмотрение и исследование места малого бизнеса в рыночной экономике, механизмы его взаимодействия с органами местного самоуправления, которые длительное время практически не рассматривались и не принимались во внимание. Также следует обратить внимание на такие категории, как рынок и его виды,

спрос и предложение, стоимость и прибыль, цена и доход. Накопленные рыночной экономикой Российской Федерации проблемы свидетельствуют о том, что перечисленные категории уже давно перестали быть только экономическими. Ввиду этого, на наш взгляд, целесообразно прибегнуть к использованию правовых средств и инструментов взаимодействия малого бизнеса и органов местной власти при решении проблем современной рыночной экономики.

Обращение именно к предпринимательству как инструменту решения современных проблем рыночной экономики неслучайно. Среди важнейших прав человека и гражданина – право на занятие предпринимательством, которое нашло свое закрепление и в Конституции Российской Федерации. Данное право также пребывает в тесном взаимодействии с принципом экономической свободы, гарантированном Конституцией РФ.

Итак, на современном этапе регулирование и государственная поддержка предпринимательской деятельности осуществляется с помощью различных программ и положений нормативных правовых актов, которые тесно связаны между собой и пребывают во взаимодействии. Прежде всего, следует отметить, что юридические основы предпринимательской деятельности заложены в Конституции Российской Федерации<sup>1</sup>, содержащей нормы прямого действия.

Конституция Российской Федерации составляет базис регулирования предпринимательства. Деятельность субъектов малого бизнеса должна соответствовать нормам Конституции Российской Федерации, в которой закреплены фундаментальные положения, непосредственно касающиеся предпринимательской деятельности, осуществляемой различными хозяйствующими субъектами.

---

<sup>1</sup> Конституция Российской Федерации от 12.12.1993 г., с учетом поправок от 30.12.2008 г. № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 г. № 7-ФКЗ, от 5.02.2014 г. № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ, от 14.03.2020 № 1-ФКЗ // СПС «КонсультантПлюс». – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_28399/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/).

Немаловажное значение для государственной поддержки малого бизнеса имеют федеральные конституционные законы, которые примыкают к Конституции Российской Федерации и закрепляют правовые основы функционирования государства и общества.

Федеральные законы Российской Федерации можно условно разделить на кодифицированные и некодифицированные (специальные). В связи с этим для более основательного и подробного регулирования предпринимательской деятельности в России был принят Федеральный закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»<sup>2</sup> (далее - Закон о развитии предпринимательства).

В п. 1.1 ст. 4 Закона о развитии предпринимательства определены критерии, позволяющие отнести тех или иных субъектов хозяйствования к субъектам предпринимательской деятельности. Условно критерии можно разделить на основные и добавочные. Например, важным основным критерием является среднесписочная численность сотрудников (до 100 чел. для малых предприятий; от 101 до 250 чел. для средних предприятий), суммированный доход за предшествующий календарный год.

К добавочным критериям относится общий процент членства в уставном фонде прочих субъектов хозяйствования, среди которых благотворительные фонды, общественные организации или муниципальные учреждения. В рамках действующего законодательства, на местном, региональном и федеральном уровне существуют самые разные формы поддержки субъектов предпринимательской деятельности.

Согласно ст. 2 Закон о развитии предпринимательства, нормативное регулирование развития предпринимательской деятельности в России

---

<sup>2</sup> О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: Федеральный закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ (в ред. от 30.12.2020) // СПС «КонсультантПлюс». – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_52144/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/).

осуществляется «иными нормативными правовыми актами Российской Федерации», принимаемыми в соответствии с федеральными законами.

Непосредственно групповая классификация субъектов малого бизнеса приводится в нормах Постановления Правительства Российской Федерации от 4 апреля 2016 г. N 265 "О предельных значениях дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности, для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства"<sup>3</sup> (далее - Постановление Правительства N 265) , где определены различные предельные показатели дохода субъектов бизнеса. При этом немаловажное значение для регулирования предпринимательской деятельности в России имеют следующие акты:

1) Федеральный закон от 08.08.2001 N 129-ФЗ "О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей"<sup>4</sup>;

2) Федеральный закон от 26.12.2008 N 294-ФЗ "О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля"<sup>5</sup>;

3) Федеральный закон от 05.04.2013 N 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд"<sup>6</sup>;

---

<sup>3</sup> О предельных значениях дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности, для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства: Постановление Правительства Российской Федерации от 4 апреля 2016 г. N 265 // СПС «КонсультантПлюс». – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_196415/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_196415/)

<sup>4</sup> О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей: Федеральный закон от 08.08.2001 № 129-ФЗ // СПС «КонсультантПлюс». – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_32881/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_32881/).

<sup>5</sup> О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля: Федеральный закон от 26.12.2008 № 294-ФЗ // СПС «КонсультантПлюс». – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/Cons\\_doc\\_LAW\\_83079/](http://www.consultant.ru/document/Cons_doc_LAW_83079/).

<sup>6</sup> О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд: Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ // СПС «КонсультантПлюс». – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/Cons\\_doc\\_LAW\\_144624/](http://www.consultant.ru/document/Cons_doc_LAW_144624/).

4) Постановление Правительства РФ от 23.07.2012 N 762 "О Правительственной комиссии по вопросам конкуренции и развития малого и среднего предпринимательства"<sup>7</sup>.

При этом нельзя не учитывать тот факт, что законодатель устанавливает для субъектов предпринимательской деятельности и определенные ограничения, которые недопустимо игнорировать и не соблюдать на практике.

Следует отметить, что нарушение субъектом предпринимательства норм действующего законодательства способно повлечь для него наступление юридической ответственности. Например, за осуществление незаконного предпринимательства наступает уголовная ответственность, санкции закреплены в Уголовном кодексе РФ<sup>8</sup>.

В области регулирования и государственной поддержки предпринимательской деятельности следует упомянуть нормы гражданского законодательства. Так, значимые аспекты предпринимательства раскрываются в Гражданском кодексе РФ<sup>9</sup> (далее – ГК РФ). Кроме того, в ГК РФ нашли закрепление различные виды договорных конструкций, которые применяются на практике субъектами предпринимательства.

Согласно ст. 65.1 ГК РФ, все юридические лица делятся на корпорации и унитарные юридические лица. Чаще всего субъектами предпринимательской деятельности, нуждающимися в государственной поддержке, являются индивидуальные предприниматели и коммерческие организации. Тем не менее, действующее законодательство не запрещает для

---

<sup>7</sup> О Правительственной комиссии по вопросам конкуренции и развития малого и среднего предпринимательства Постановление Правительства РФ от 23.07.2012 № 762 // СПС «КонсультантПлюс». – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_133176/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_133176/)

<sup>8</sup> Уголовный кодекс Российской Федерации № 63-ФЗ от 13.06.1996 (в редакции от 28.01.2022 г., с изменениями от 24.02.2022 г.) // СПС «КонсультантПлюс». - Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_law\\_10699/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_law_10699/).

<sup>9</sup> Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) № 51-ФЗ от 30.11.1994 (в редакции от 21.12.2021 г.) // СПС «КонсультантПлюс». - Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_5142/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/).

общественно полезных целей заниматься предпринимательской деятельностью и некоммерческим организациям.

Значение административного законодательства состоит в том, что оно регламентирует отношения, связанные с государственной регистрацией предпринимательской деятельности. Налоговое законодательство устанавливает порядок налогообложения субъектов предпринимательской деятельности. Бюджетное законодательство регулирует порядок предоставления субсидий и т.д.

В настоящее время большинство государственных институтов не отрицают важность и значимость поддержки предпринимательской деятельности, которая напрямую предопределяет развитие национальной экономики. Однако нельзя с уверенностью утверждать, что государство в достаточной степени озабочено проблемами предпринимательства, тогда как необходим комплексный подход, продуманная и взвешенная политика, эффективные и целенаправленные меры, системно-структурный подход. Также существует проблема крайне сложного, громоздкого налогового обложения предпринимателей, вследствие чего многие из них не могут развиваться и полноценно функционировать.

Основное противоречие состоит в том, что, с одной стороны, каждый плательщик налогов хочет, чтобы заработанные им финансовые средства принадлежали только ему и были использованы для удовлетворения личных потребностей, а с другой стороны – сохранить общность и реализовать общие потребности всего населения невозможно без отчисления каждым гражданином некой суммы денег.

Именно уплата налогов населением позволяет в дальнейшем каждому человеку «покупать» у государства услуги для удовлетворения совокупности общественных потребностей, которые начали активнее развиваться с появлением и укреплением имущественных отношений (защита государства

от врагов, частная собственность, борьба с преступностью, социальная помощь нуждающимся гражданам).

В наше время происходит множество различных изменений в разных сферах жизни общества, в особенности в области экономики и политики, которые напрямую влияют на налоговую систему нашей страны. Как известно, основной её задачей должно быть адекватное и справедливое регулирование поступлений в государственный бюджет средств и установления грамотных и чётких отношений между налогоплательщиками и государством.

Следует констатировать, что текущая налоговая политика не оправдывает ожиданий, так как имеет множество проблем, которые нуждаются в качественном анализе и поиске путей их решения. Так, в Российской Федерации сложилась достаточно усложнённая налоговая система, поскольку вместе с местными налогами насчитывается более 600-800 законов, касающихся различных сборов и налогов, вследствие чего возникает множество противоречий и нестыковок в толковании норм налогового законодательства.

Более того, очень часто вносятся различные изменения и поправки, из-за которых бизнесу приходится быстро адаптироваться к новым условиям, что получается далеко не у всех, и в связи с этим экономика страны не может расти стабильно, даже наоборот, наблюдается снижение темпов её роста. Также данная проблема делает непривлекательными инвестиции и вклады иностранцев в развитие экономики РФ.

Данная проблема усложняется ещё и тем, что государство продолжает и дальше вносить поправки и менять старые правила, что лишний раз подтверждает нестабильность налоговой системы страны. И что самое интересное – незнание новых законов повышает налоговый риск для налогоплательщиков, что может побуждать их искать обходные пути, то есть

ведет к процветанию «теневой экономики», и, следовательно, от этого страдает само государство, так как недополучает доходы в государственный бюджет.

В условиях недавних изменений, коснувшихся налогового законодательства, вышеприведенные результаты свидетельствуют о том, что для предпринимателей существует не так много действенных налоговых льгот. Также негативно субъекты предпринимательства относятся к увеличению размера НДС, в связи с чем участились случаи их сознательного уклонения от уплаты налогов, использования на практике «двойных» схем. В качестве правомерной альтернативы росту НДС выступило повышение стоимости для обычных, рядовых покупателей.

Следующей крупной проблемой можно назвать неграмотное распределение федеральных налогов и сборов внутри структуры бюджетной системы РФ. А именно то, что бюджетообразующие виды налогов сосредоточены в федеральном бюджете, в то время как тяжело собираемые налоги остаются в регионах. Ярким примером может служить имущественный налог.

Отсюда вытекают неблагоприятные для страны последствия: региональные власти не мотивированы проводить какую-либо экономическую политику, которая может выражаться, например, в улучшении инфраструктуры в регионе, и поэтому далеко не все плановые показатели бюджетов выполняются в полной мере.

Стоит заметить, что и в федеральном бюджете не все показатели по отдельным видам налогов достигаются в полном объёме. Выше перечисленные проблемы привели к образованию новой проблемы – недостаточному уровню собираемости налогов. Как известно, он показывает эффективность функционирования налоговой системы, и государство должно стараться поддерживать его оптимальный уровень.

Рассчитывается он как соотношение фактически зачисленных и планируемых доходов от налогов за вычетом задолженности по налогам и сборам. Неэффективный контроль за собираемостью налогов привёл к увеличению доли «теневой экономики», что однажды, по разным источникам, сказалось сокращением 30-50% налоговых поступлений в бюджет страны.

Кроме того, следует выделить проблемы в деятельности самих налоговых органов, а именно: несогласованность данных, содержащихся в информационных ресурсах Федеральной налоговой службы Российской Федерации (далее – ФНС РФ); множественность самих ресурсов ФНС РФ, которые содержат информацию о налогоплательщиках и объектах имущества; отсутствие единого адресного пространства. И особенно яркой проблемой является недостаточно эффективная технологическая вычислительная оснащённость, а если быть конкретнее, качественный электронный документооборот между всеми участниками налогового процесса.

Отдельное внимание следует уделить неравенству ответственности налоговых органов и налогоплательщиков. При несвоевременной уплате налогов, либо при невыполнении налоговой обязанности в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации предусмотрена налоговая ответственность в виде штрафа. Кроме того, за несоблюдение законодательства о налогах и сборах предусмотрена административная и уголовная ответственности.

Также следует выделить проблему установления и применения налоговых льгот. В последнее время их количество сокращается, что в свою очередь толкает налогоплательщиков на коррупционные меры, что ведёт к сокращению доли от уплаты налогов. Так, именно сокращение налоговых льгот должно уменьшить потери доходов бюджета, но на деле это может ещё

больше усугубить ситуацию, так как они увеличивают стимулирование развития бизнеса. Прежде всего, стоит учитывать мнение как государства, так и налогоплательщиков, ведь благодаря обоюдному согласию получится устранить множество проблем и недочётов.

Как показывает практика, одной из немаловажных проблем налоговой системы Российской Федерации является то, что она всё время пытается копировать западные налоговые системы, и итоговый результат выходит далеко не такой, какой хотело бы видеть государство. Следует отметить, что из-за низких доходов большинства населения не удаётся сформировать средний класс налогоплательщиков, что, в конечном счёте, привело к увеличению налоговой нагрузки на производственную сферу и не даёт ей нормально развиваться.

Наблюдается неравномерное распределение налогового бремени между законопослушными и уклоняющимися от налогов субъектами налоговых отношений. Сложность многочисленных инструкций налоговой и таможенной служб сильно усложняет работу как финансовых, так и бухгалтерских служб предприятий. Ежемесячная и ежеквартальная система уплаты налогов и сборов по большинству видов платежей приводит к «вымыванию» собственных оборотных средств предприятий, особенно мелких, не давая им возможность развиваться.

Возникает серьёзный барьер для вложения инвестиций в экономику как частными лицами, в особенности отечественными инвесторами, так и самими государствами–инвесторами, а всё из-за недостаточного обеспечения максимального благоприятного налогового режима. Из-за нехватки четко обозначенной налоговой политики возникла проблема объективного планирования доходов на всех уровнях бюджетной системы.

Соответственно, основная проблема заключается именно в неэффективности налогового администрирования. Частые изменения и

дополнения к налоговому законодательству Российской Федерации не позволяют многим налогоплательщикам вовремя среагировать, а, как известно, незнание закона не освобождает от ответственности, поэтому им приходится искать обходные пути, что негативно сказывается на поступление средств в бюджет государства.

Одной из ключевых ошибок государства является то, что оно не учитывает специфику российского хозяйства, а это приводит ко множеству негативных последствий. Чтобы налоговая система в полном объёме отвечала своему предназначению и выполняла свои функции, она должна соответствовать следующим критериям: справедливость, доступность, эффективность.

В настоящее время нельзя назвать точно, в какой стране самая идеальная налоговая система, так как каждая страна имеет свою специфику, но в то же время каждая страна должна стремиться достичь своей оптимальной точки функционирования. В налоговой системе Российской Федерации есть много недочётов, касающихся предпринимательской сферы, но, тем не менее, путей их решения тоже достаточно.

На основе проведенного анализа действующего законодательства по вопросам регулирования коммерческой деятельности в России отметим, что в государстве имеется прочный нормативный базис для регламентации отношений, связанных с коммерческой деятельностью. Между тем общей теории предпринимательского права на сегодняшний день не создано, а в Конституции РФ в этой сфере отражается интегративный подход, который не способствует утверждению общих начал для правового регулирования предпринимательской деятельности. В связи с этим, на наш взгляд, в настоящее время необходима выработка общей теории (концепции), позволяющей выделить и согласовать неизменные для отраслевого законодательства понятия предпринимательского права.

### Список литературы

1. Агешкина, Н.А. [и др.]. Комментарий к Гражданскому кодексу Российской Федерации. Часть первая от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ (постатейный) // Подготовлен для системы «КонсультантПлюс», 2014.
2. Алексеев, С.С., Аюшеева, И.З., Васильев, А.С. [и др.] Гражданское право: учебник, в 3 т. / Под общ. ред. С.А. Степанова. – М.: Волтерс Клувер, 2013. – С. 188.
3. Власть и бизнес: взаимная ответственность. История развития законодательства / Под ред. В.М. Жуйкова, Э.Н. Ренова. – М.: Волтерс Клувер. 2008. – С. 148.
4. Гражданское право: актуальные проблемы теории и практики / под общ. ред. В.А. Белова. – М., 2007. – С. 884.
5. Календжян, С.О., Костенкова Т.Ю., Гумилевская О.В. Делегирование полномочий в практике корпоративного управления // Российский внешнеэкономический вестник. – 2016. – № 7. – С. 110
6. Кархалев, Д.Н. Юридическая природа исполнения охранительного обязательства / Д.Н. Кархалев // Научные труды РАЮН. – М.: Юрист, 2014. – Вып. 14: в 2 т. – Т. 1. – С. 945.
7. Коновалов. А.В. Еще раз к вопросу о понятии добросовестности // Российский судья. – 2018. – № 1. – С. 15-17.
12. Мертвищев, А.В. Натуральные обязательства в российском гражданском праве: монография / А.В. Мертвищев. – М.: Проспект, 2015. – С. 19.

## **Some problems of the current legislation on the organization of commercial activities in Russia**

*Melentyeva Oksana Vladimirovna,  
lawyer, Senior Lecturer of the Department of Jurisprudence  
of Buzuluk Humanitarian and Technological Institute (branch)  
Orenburg State University,  
461040, Orenburg region, Buzuluk, Komsomolskaya str., 112  
[melenteva.advo2012@yandex.ru](mailto:melenteva.advo2012@yandex.ru)*

This article analyzes the problems of the application of the current legislation regulating the commercial activities of small and medium-sized businesses in the Russian Federation, makes a comparative global analysis of the work of small and medium-sized businesses. The author characterizes the essence of commercial activity, its functions, provides a list of legislation regulating commercial activity in the Russian Federation at the present stage. The article analyzes in detail the problems of the application of tax legislation and suggests ways to improve the legislation regulating the legal relations in question.

**Keywords:** entrepreneurial activity; commercial activity; small and medium-sized businesses; small production; problems of the market economy; instruments of influence; regulatory framework; legal regulation of commercial activity.