

Электронный научный журнал «Век качества» ISSN 2500-1841 <https://www.agequal.ru>

2025, №2 https://www.agequal.ru/pdf/2025/AGE_QUALITY_2_2025.pdf

Ссылка для цитирования этой статьи:

Салютина Т.Ю., Звягинцева О.П., Платунина Г.П., Франк И.А. Анализ процессов трансформации бизнес-технологий в цифровые платформы – ключевой элемент экономической деятельности // Электронный научный журнал «Век качества». 2025. №2. С. 102-122. Режим доступа: <https://www.agequal.ru/pdf/2025/225005.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

УДК 330.341

**Анализ процессов трансформации бизнес-технологий в цифровые платформы
– ключевой элемент экономической деятельности**

Салютина Татьяна Юрьевна,
*заведующая кафедрой «Цифровая экономика, управление и бизнес-технологии»
Московского технического университета связи и информатики,
111024, Россия, г. Москва, Авиамоторная ул., д. 8А
t.i.saliutina@mtuci.ru*

Звягинцева Ольга Павловна,
*профессор кафедры «Цифровая экономика, управление и бизнес-технологии»
Московского технического университета связи и информатики,
111024, Россия, г. Москва, Авиамоторная ул., д. 8А
o.p.zvyaginceva@mtuci.ru*

Платунина Галина Петровна,
*старший преподаватель кафедры
«Цифровая экономика, управление и бизнес-технологии»
Московского технического университета связи и информатики,
111024, Россия, г. Москва, Авиамоторная ул., д. 8А
g.p.platunina@mtuci.ru*

Франк Ирина Александровна,
*аспирант Московского технического
университета связи и информатики,
111024, Россия, г. Москва, Авиамоторная ул., д. 8А
i.a.vasileva@mtuci.ru*

В статье анализируются ключевые аспекты трансформации бизнес-технологий в цифровые платформы и влияние этого процесса на экономическую деятельность. В условиях стремительных изменений, связанных с развитием технологий и цифровизацией, трансформация бизнес-технологий в цифровые платформы становится одной из важнейших тенденций в экономической

деятельности. Эта трансформация не только влияет на внутренние процессы компаний, но и в корне меняет взаимодействие между бизнесом и клиентами, а также подходы к ведению бизнеса в целом. Более того, трансформация традиционных бизнес-технологий в цифровые платформы становится не просто трендом, а необходимостью для компаний, стремящихся оставаться конкурентоспособными в условиях быстро меняющейся экономики.

Ключевые слова: бизнес-технологии; цифровое развитие; цифровая экономика; цифровые платформы; цифровые технологии; бизнес-модели; управление рисками.

Введение

В современном мире цифровые технологии играют все более важную роль в экономической деятельности. Одним из наиболее значимых трендов последних лет является трансформация традиционных бизнес-технологий в цифровые платформы. Цифровые платформы представляют собой онлайн-платформы, которые соединяют поставщиков и потребителей товаров и услуг, создавая условия для их сотрудничества и обмена. Такие платформы могут быть самых разных типов - от онлайн-магазинов до социальных сетей и платформ для совместной работы.

Трансформация бизнес-технологий в цифровые платформы происходит путем внедрения цифровых технологий в существующие бизнес-процессы. Это может включать в себя автоматизацию процессов, использование больших данных и искусственного интеллекта, а также создание онлайн-платформ для взаимодействия с клиентами и партнерами.

Цифровые платформы обладают целым рядом преимуществ, которые делают их столь востребованными в современном мире. Они расширяют географические границы бизнеса, повышают его эффективность и создают новые источники дохода. Однако трансформация бизнес-технологий в цифровые платформы также сопряжена с рисками, такими как зависимость от технологий, киберугрозы и проблемы регулирования.

В статье рассматривается, что такое цифровые платформы, как происходит трансформация бизнес-технологий, и почему это является важным элементом экономической деятельности. Анализируются преимущества и риски трансформации бизнес-технологий в цифровые платформы и приводятся примеры компаний, которые смогли успешно пройти этот процесс.

Что такое цифровые платформы и их преимущества для экономики

В современном мире цифровые технологии стремительно проникают во все сферы жизни, трансформируя не только повседневное общение, но и способы ведения бизнеса, предоставления услуг и взаимодействия между участниками рынка. Одним из ключевых элементов этой трансформации стали цифровые платформы. Они играют важную роль в цифровой экономике, обеспечивая эффективное взаимодействие между пользователями, компаниями и поставщиками услуг.

Цифровая платформа — это технологическая система, которая обеспечивает взаимодействие между различными группами пользователей, создавая ценность за счёт обмена данными, товарами, услугами или контентом [1]. В отличие от традиционных бизнес-моделей, где компания производит продукт и продаёт его потребителю, цифровые платформы выступают в роли посредника, объединяя участников и создавая условия для их взаимодействия. На рис. 1 представлены основные характеристики цифровых платформ.



Источник: составлено авторами

Рис. 1. Основные характеристики цифровых платформ

Рассмотрим преимущества цифровых платформ для экономики.

Цифровые платформы делают товары и услуги более доступными для широкой аудитории, позволяя пользователям легко находить и приобретать необходимые продукты. Это способствует росту потребления и стимулирует спрос, что, в свою очередь, приводит к развитию бизнеса и созданию новых рабочих мест. Платформы помогают компаниям оптимизировать свои операции, снижая затраты и повышая эффективность. Например, использование облачных технологий позволяет сократить расходы на инфраструктуру и IT-поддержку, а автоматизация процессов ускоряет выполнение задач. Также цифровые платформы помогают компаниям лучше понимать потребности клиентов, собирая и анализируя данные о поведении пользователей. Это позволяет делать персонализированные предложения и улучшать качество обслуживания, что способствует повышению лояльности клиентов.

Глобализация экономики становится возможной благодаря цифровым платформам, которые дают компаниям возможность выходить на международные рынки без необходимости физического присутствия. Это создает новые возможности для бизнеса и увеличивает конкуренцию, что, в свою очередь, способствует улучшению качества товаров и услуг.

Цифровые платформы играют ключевую роль в современной экономике, предоставляя множество преимуществ как для бизнеса, так и для потребителей. Их способность соединять людей, оптимизировать процессы и способствовать инновациям делает их неотъемлемой частью экономической экосистемы. В условиях быстро меняющегося мира компании, которые смогут эффективно использовать цифровые платформы, будут иметь значительное преимущество перед конкурентами. Понимание и внедрение этих технологий - это не просто тренд, а необходимость для достижения устойчивого роста и успеха в будущем [2].

Причины трансформации бизнес-технологий

В последние десятилетия бизнес-технологии претерпели значительные изменения, которые коренным образом изменили способы ведения бизнеса. Трансформация технологий в бизнесе — это необходимость, продиктованная изменениями в потребительских предпочтениях, экономических условиях и технологических инновациях (рис. 2).



Источник: составлено авторами

Рис. 2. Причины трансформации бизнес-технологий

Современные потребители ожидают от компаний персонализированного подхода. Они хотят, чтобы их предпочтения и интересы учитывались в процессе покупки. Технологии, такие как искусственный интеллект и машинное обучение, позволяют бизнесам анализировать данные о клиентах и предлагать им индивидуализированные предложения, что значительно повышает уровень удовлетворенности. С развитием мобильных технологий и интернета вещей (IoT) потребители ожидают, что товары и услуги будут доступны в любое время и в любом месте. Это требует от компаний внедрения технологий, которые обеспечивают удобный доступ к продуктам и услугам, таких как мобильные приложения и онлайн-магазины.

Глобализация и цифровизация открыли двери для новых игроков на рынке. Компании теперь конкурируют не только с локальными, но и с международными брендами. Это заставляет организации адаптироваться и внедрять новые технологии, чтобы оставаться конкурентоспособными. Технологии позволяют компаниям разрабатывать инновационные бизнес-модели, такие как подписка, фремиум (Freemium) и совместное потребление. Эти модели позволяют привлекать новых клиентов и увеличивать доходы, что требует от бизнеса постоянного обновления своих технологий.

Автоматизация бизнес-процессов — это ключевой аспект современного управления организациями, позволяющий существенно повысить их эффективность. Одним из наиболее актуальных направлений в этой области является использование технологий роботизированной автоматизации процессов (RPA – Robotic Process Automation). RPA представляет собой подход к автоматизации, при котором программные роботы (боты) выполняют рутинные и повторяющиеся задачи, взаимодействуя с различными системами, как это делает человек. Это позволяет сократить или полностью устранить необходимость в ручном вмешательстве [3].

Современные технологии позволяют собирать и анализировать большие объемы данных. Это помогает компаниям принимать более обоснованные решения, оптимизировать свои процессы и улучшать качество обслуживания клиентов. Использование аналитики данных становится ключевым фактором успеха в бизнесе.

Искусственный интеллект и машинное обучение становятся основными драйверами трансформации бизнес-технологий [4]. Эти технологии позволяют автоматизировать процессы, анализировать данные и предсказывать потребительские тренды, что значительно улучшает бизнес-результаты.

Облачные технологии обеспечивают гибкость и масштабируемость для бизнеса. Компании могут легко адаптироваться к изменениям на рынке, используя облачные решения для хранения данных и выполнения вычислений. Это позволяет снизить затраты на инфраструктуру и повысить эффективность операций.

Трансформация бизнес-технологий — это сложный и многоаспектный процесс, продиктованный изменениями в потребительских ожиданиях, конкурентной среде и технологических инновациях. Компании, которые успешно адаптируются к этим изменениям, получают значительные преимущества на рынке. В условиях быстро меняющегося мира важно не только следить за текущими трендами, но и предсказывать будущее, чтобы оставаться конкурентоспособными и успешными.

Систематизация основных бизнес-технологий в цифровую платформу

При систематизации основных бизнес-технологий необходимо обратить внимание на несколько определяющих технологий, которые будут распределяться на три группы по видам деятельности (рис. 3). Первая группа объединяет облачные технологии, распределённые вычисления, большие данные и интернет вещей. Во вторую по важности группу технологий входят блокчейн, цифровые двойники, дополненная реальность, роботизированные технологии и искусственный

интеллект. И сразу особо обратим внимание, что такие технологии, как централизованные хранилища и центры обработки данных, широкополосный доступ в интернет и прочие, на которых акцентируют внимание многие компании и эксперты, оказывают весьма незначительное влияние на экономическую деятельность и будут относиться к третьей группе [5].



Источник: составлено авторами

Рис. 3. Систематизация бизнес-технологий

Платформа как программный продукт является универсальным инструментом, который аккумулирует в себе широкий спектр современных технологий, чтобы предоставить пользователям уникальные возможности для работы и общения. Опираясь на передовые разработки в области искусственного интеллекта, больших данных и машинного обучения, платформа предлагает своим пользователям доступ к исчерпывающей и актуальной информации, а также высококачественным сервисам по планированию, аналитике и управлению данными. Однако наиболее ценным активом платформы является доступ к

огромному сообществу пользователей, которое включает в себя как конечных потребителей, так и производителей, сервисные организации и других участников рынка. Благодаря своей способности объединять и связывать эти различные группы платформа создает уникальную экосистему, в которой все участники могут сотрудничать, обмениваться знаниями и ресурсами и в конечном итоге создавать более ценный и полезный опыт для всех (рис. 4).



Источник: составлено авторами

Рис. 4. Переход к цифровой платформе

Комплекс данных обстоятельств привёл к формированию качественно новых условий, в которых становятся экономически осмысленными новые бизнес-модели, основанные на развитии цифровых экосистем, поддерживаемых цифровыми платформами [6]. Цифровые платформы, являясь квинтэссенцией инструментария цифровой экономики, интегрируют в себе огромное количество новейших технологий и предоставляют пользователям (как производителям, так потребителям и посредникам) доступ к лучшим цифровым инструментам и

свободному конкурентному рынку, что приводит к качественному изменению правил игры в соответствующем сегменте [7].

Вызовы и риски в процессе трансформации бизнес-технологий в цифровые платформы

Цифровая трансформация стала неотъемлемой частью стратегий большинства современных организаций. Переход на цифровые платформы позволяет компаниям улучшить свои бизнес-процессы, повысить эффективность и адаптироваться к быстро меняющимся условиям рынка. Однако этот процесс сопряжен с множеством вызовов и рисков, которые могут повлиять на его успешность (рис. 5). Рассмотрим основные проблемы, с которыми сталкиваются компании в процессе трансформации бизнес-технологий в цифровые платформы, а также предложим стратегии для их преодоления.



Источник: составлено авторами

Рис. 5. Вызовы и риски в процессе трансформации бизнес-технологий

Одним из самых больших вызовов, с которыми сталкиваются компании, является сопротивление изменениям со стороны сотрудников. Многие работники

могут бояться потерять свои рабочие места или быть не уверенными в своих способностях адаптироваться к новым технологиям. Таким образом, требуются изменения корпоративной культуры. Организации должны создать среду, способствующую инновациям и сотрудничеству, что может потребовать пересмотра существующих практик и подходов. Важно, чтобы руководство демонстрировало готовность к изменениям и поддерживало инициативы сотрудников, проводило регулярные тренинги и семинары, которые помогут сотрудникам понять преимущества цифровой трансформации и развить необходимые навыки.

Многие компании сталкиваются с проблемой устаревших технологий, которые не могут поддерживать новые цифровые решения. Интеграция новых платформ с существующими системами может быть сложной и затратной, что увеличивает риски неудачи трансформации. Для минимизации этого риска организациям следует проводить регулярные аудиты своих технологий и планировать обновления заранее.

С переходом на цифровые платформы возрастает и риск кибератак. Кибератаки представляют собой серьезную угрозу для бизнеса любого масштаба. Риск кибератак включает в себя возможность потери данных, финансовых средств, репутации компании и даже юридических последствий. В условиях растущей зависимости от цифровых технологий и интернет-сервисов защита компании от киберугроз становится важной задачей. Организации должны инвестировать в современные системы безопасности и обучать сотрудников основам кибербезопасности, чтобы минимизировать риски утечки данных и других инцидентов. Регулярные тестирования на проникновение и обновление программного обеспечения помогут защитить компанию от угроз [8, 9].

Процесс трансформации может потребовать значительных финансовых вложений в технологии, обучение сотрудников и изменение бизнес-процессов. Неудача в реализации стратегии может привести к значительным убыткам. Кроме

того компании могут столкнуться с трудностями в оценке потенциальной выгоды от цифровой трансформации. Непредсказуемость возврата инвестиций может привести к сомнениям в целесообразности дальнейших вложений. Для уменьшения этого риска необходимо устанавливать четкие KPI и проводить регулярный анализ эффективности внедренных решений. Также важно заранее оценивать бюджет и разрабатывать финансовые планы, которые учитывают возможные риски.

Без четкой стратегии цифровой трансформации компании могут столкнуться с проблемами в управлении проектами. Неясные цели и отсутствие плана действий могут привести к путанице и неэффективности. Для успешной реализации трансформации важно разработать детальный план, который включает в себя все этапы и ответственных лиц [10].

Влияние цифровых платформ на экономическую деятельность

Трансформация бизнес-технологий в цифровые платформы является одним из наиболее значительных трендов современной экономики. Цифровые платформы позволяют компаниям повысить эффективность бизнеса, расширить рынки сбыта и создать новые источники дохода. В то же время, они также оказывают существенное влияние на экономическую деятельность компаний и отраслей в целом.

Одним из наиболее очевидных преимуществ цифровых платформ является возможность повысить производительность труда и сократить затраты. Цифровые платформы позволяют компаниям автоматизировать рутинные процессы, сократить время на выполнение задач и повысить точность и качество работы. Например, платформы для управления цепочками поставок помогают компаниям оптимизировать маршруты доставки, сократить время простоя и снизить затраты на транспортировку. Аналитические платформы позволяют компаниям принимать более обоснованные решения, основанные на данных, что приводит к повышению эффективности бизнеса.

Цифровые платформы также позволяют компаниям расширять рынки сбыта и получать доступ к новым клиентам. Например, платформы для электронной коммерции позволяют компаниям продавать свои продукты и услуги по всему миру, минуя традиционные каналы сбыта [11]. Кроме того, цифровые платформы позволяют компаниям получать более подробную информацию о своих клиентах и их потребностях, что помогает им создавать более персонализированные предложения и повышать уровень удовлетворенности клиентов [12]. Например, платформы для управления взаимоотношениями с клиентами позволяют компаниям отслеживать историю взаимодействия с каждым клиентом, создавать индивидуальные предложения и обеспечивать более эффективное обслуживание клиентов.

Трансформация бизнес-технологий в цифровые платформы также открывает возможности для создания новых источников дохода и бизнес-моделей. Например, компании могут создавать платформы для обмена данными или услуг, которые позволяют другим компаниям использовать их активы и ресурсы. Так, компания Суточно.ру создала платформу для краткосрочной аренды жилья, которая позволяет владельцам недвижимости сдавать свои дома и квартиры в аренду другим людям. В результате компания смогла создать новый источник дохода и изменить традиционную модель гостиничного бизнеса.

Трансформация бизнес-технологий в цифровые платформы также способствует повышению конкурентоспособности компаний и стимулирует инновации. Цифровые платформы помогают компаниям быстрее реагировать на меняющиеся рыночные условия, создавать новые продукты и услуги и тестировать их на рынке. Так, с помощью платформ для разработки программного обеспечения новые продукты разрабатываются и тестируются в кратчайшие сроки, и в результате компании могут быстрее реагировать на меняющиеся рыночные потребности [13, 14]. Кроме того, цифровые платформы стимулируют инновации,

создавая открытые экосистемы, в которых компании могут сотрудничать и совместно работать над новыми продуктами и услугами.

Приведем примеры компаний, которые смогли пройти этот процесс по созданию цифровой платформы и добиться успехов в бизнесе:

Wildberries - одна из ведущих онлайн-платформ для электронной торговли в России. Основанная в 2004 г., компания начала свою деятельность как интернет-магазин, а в 2018 г. была преобразована в маркетплейс.

По данным компании, в 2021 г. выручка *Wildberries* составила 767 млрд руб., что на 71% больше, чем в 2020 г. Количество заказов, оформленных через платформу, выросло на 72% и составило 514 млн.

Одним из факторов успеха *Wildberries* является модель бизнеса. Как и другие маркетплейсы, *Wildberries* работает по модели комиссионной торговли, получая комиссию от каждой продажи. Также стоит отметить, что *Wildberries* является одной из немногих компаний на российском рынке e-commerce, которые имеют собственную логистическую инфраструктуру. У компании более 40 складов по всей России, что позволяет ей обеспечивать быструю и надежную доставку товаров.

Wildberries является удачным примером ведения бизнеса в сфере e-commerce. Компания демонстрирует стабильный рост продаж, предлагает своим клиентам широкий ассортимент товаров и удобные сервисы, а своим продавцам - гибкие условия сотрудничества. Благодаря своей модели бизнеса и вниманию к клиентам, *Wildberries* успела завоевать доверие миллионов клиентов и стать одним из лидеров рынка e-commerce в России.

Ozon - одна из крупнейших онлайн-платформ для интернет-торговли в России. По данным компании, в 2021 г. оборот *Ozon* составил 150 млрд руб., что на 110% больше, чем в 2020 г. Также стоит отметить, что в 2020 г. выручка *Ozon* выросла на 114% по сравнению с 2019 г. Таким образом, можно сказать, что компания демонстрирует стабильный рост продаж на протяжении последних лет.

В 2021 г. Ozon также расширил свою географию присутствия, запустив доставку в более чем 4000 населенных пунктов по всей России. Кроме того, компания продолжает развивать свой ассортимент, предлагая клиентам более 3 млн товаров от различных продавцов.

Одним из факторов успеха Ozon является его модель маркетплейса, которая позволяет компании предлагать широкий ассортимент товаров от различных продавцов и получать комиссию от каждой продажи. Ozon также дает своим клиентам возможность заказать товары напрямую от производителей по более конкурентоспособным ценам.

Еще одним важным фактором успеха Ozon является его внимание к клиентам. Компания уделяет большое внимание качеству обслуживания клиентов, предлагая им удобные способы оплаты, быструю доставку и возможность возврата товаров. Клиенты Ozon имеют также возможность оставить отзыв о товаре или продавце, что помогает другим клиентам сделать осознанный выбор при покупке.

Таким образом, Ozon является удачным примером ведения бизнеса через цифровую платформу. Компания демонстрирует стабильный рост продаж, расширяет свой ассортимент и географию присутствия, а также уделяет большое внимание качеству обслуживания клиентов. Благодаря своей модели маркетплейса Ozon также предлагает своим клиентам широкий выбор товаров по конкурентоспособным ценам [15].

Яндекс.Маркет - одна из крупнейших российских онлайн-платформ для интернет-торговли, принадлежащая компании Яндекс. Основанный в 2000 г., Яндекс.Маркет начал свою деятельность как сервис сравнения цен, а в 2008 г. был преобразован в полноценный маркетплейс.

По данным Яндекса, в 2021 г. выручка Яндекс.Маркета составила 114,5 млрд руб., что на 73% больше, чем в 2020 г. Количество заказов, оформленных через платформу, выросло на 57% и составило 161 млн. Также стоит отметить, что в 2020 г. выручка Яндекс.Маркета выросла на 57% по сравнению с 2019 г.

Важным фактором успеха Яндекс.Маркета является его модель бизнеса. Яндекс.Маркет работает по модели маркетплейса, получая комиссию от каждой продажи. Однако, в отличие от Ozon, Яндекс.Маркет также предлагает своим продавцам возможность оплаты за показы товаров в результатах поиска, что позволяет им получать больше трафика на свои страницы.

Яндекс.Маркет — это пример успешного ведения бизнеса в сфере электронной коммерции, который благодаря инновациям, качеству обслуживания и вниманию к потребителям занимает лидирующие позиции на рынке. Устойчивый рост и развитие платформы подтверждают её важность и влияние на российскую экономику.

СберМегаМаркет - онлайн-платформа для интернет-торговли, которая принадлежит крупнейшему банку России — Сбербанку. Запущенная в 2019 г., эта площадка является относительно молодой, но уже успела занять значительную долю рынка e-commerce в России. По данным Сбербанка, в 2021 г. выручка СберМегаМаркета составила 119 млрд руб., что в 3,5 раза больше, чем в 2020 г. Количество заказов, оформленных через платформу, выросло на 83% и составило 138 млн.

Одним из факторов успеха СберМегаМаркета является его интеграция с экосистемой Сбербанка. Клиенты Сбербанка могут совершать покупки на СберМегаМаркете, используя свои счета в банке, а также получать кэшбэк и другие бонусы. Также СберМегаМаркет предлагает своим клиентам удобные способы оплаты, в том числе оплату в кредит и рассрочку.

Таким образом, СберМегаМаркет является удачным примером ведения бизнеса в сфере e-commerce. Компания демонстрирует стабильный рост продаж, широкий ассортимент товаров и удобные сервисы для клиентов, а также гибкие условия сотрудничества для продавцов. Благодаря своей интеграции с экосистемой Сбербанка СберМегаМаркет также предлагает своим клиентам удобный и комфортный опыт покупок.

Трансформация бизнес-технологий в цифровые платформы оказывает существенное влияние на экономическую деятельность компаний и отраслей в целом. Цифровые платформы позволяют компаниям повысить производительность труда и сократить затраты, расширить рынки сбыта и получить доступ к новым клиентам, создать новые источники дохода и бизнес-модели, повысить конкурентоспособность и стимулировать инновации [16].

Заключение

В заключение можно отметить, что переход от традиционных бизнес-технологий к цифровым платформам является одним из самых значительных трендов современной экономики. Цифровые платформы открывают перед компаниями новые горизонты возможностей, позволяя им оптимизировать бизнес-процессы, расширять рынки сбыта, диверсифицировать источники дохода и стимулировать инновационное развитие.

Однако успешная трансформация не гарантирована и сопряжена с рядом рисков и вызовов. К примеру, зависимость от конкретного поставщика платформы может привести к потере гибкости и управляемости, а вопросы кибербезопасности и конфиденциальности данных становятся всё более актуальными в условиях растущих угроз. Поэтому чтобы минимизировать эти риски и свести к минимуму возможные потери, организациям необходимо тщательно планировать переход на цифровые платформы, а также регулярно проводить всесторонний анализ процессов трансформации.

Таким образом, цифровая трансформация является непрерывным процессом, который требует постоянного мониторинга и адаптации. Компании, которые сумеют эффективно справляться с этими вызовами, будут в состоянии извлечь максимальную выгоду из возможностей цифровых платформ. Они не просто останутся на плаву, но и смогут занять лидирующие позиции, обеспечивая себе

устойчивое конкурентное преимущество в динамичной и насыщенной современной экономике.

Список литературы

1. Кузовкова Т.А., Салютин Т.Ю., Шаравова О.И. Введение в экономику цифровых платформ: учеб. пособие. - М.: Ай Пи Ар Медиа, 2022. - 129 с. - ISBN 978-5-4497-1478-7.
2. Кузовкова Т.А., Салютин Т.Ю., Шаравова О.И. Формирование цифровой экосистемы бизнеса: учеб. пособие для магистрантов. – М.: Ай Пи Ар Медиа, 2022. - 122 с. - ISBN 978-5-4497-1541-8.
3. Нурышов Н. Инновационные бизнес-технологии и особенности оптимизации бизнес-процессов // Экономика и бизнес: теория и практика. - 2023. - № 1-2 (95). - С. 40-45.
4. Бойченко И.В., Платунина Г.П., Кравченко Н.А., Степанова Д.В. Внедрение технологий искусственного интеллекта российскими компаниями // Мобильный бизнес: перспективы развития и реализации систем радиосвязи в России и за рубежом: сб-к материалов (тезисов) 51-й Международной конференции. – М., 2023. - С. 113-115.
5. Салютин Т.Ю., Франк И.А. Систематизация рисков развития бизнес-технологий в условиях глобального цифрового развития // Век качества. - 2024. - № 2. - С. 141-170. - Режим доступа: <http://www.agequal.ru/pdf/2024/224007.pdf> (доступ свободный).
6. Франк И.А., Савина А.Д. Создание цифровых экосистем и их влияние на развитие малого и среднего предпринимательства // Технологии информационного общества: сб-к трудов XVIII Международной отраслевой научно-технической конференции. – М., 2024. - С. 241-243.
7. Швецова А.А., Дорохова Е.И. Цифровые платформы и технологии как ключевые элементы цифровой трансформации // Современные проблемы социально-

- экономических систем в условиях глобализации: сб-к научных трудов XVII Международной научно-практической конференции. - Белгород, 2023. - С. 345-351.
8. Кузовкова Т.А., Салютина Т.Ю. Риски цифровой трансформации экономики и общества и инструментарий управления экономической безопасностью бизнеса в цифровой среде // Век качества. - 2024. - № 1. - С. 63-87. - Режим доступа: <http://www.agequal.ru/pdf/2024/124005.pdf> (доступ свободный).
9. Кузовкова Т.А., Салютина Т.Ю. Влияние нового технологического уклада на цифровую безопасность экономики // Методические вопросы преподавания инфокоммуникаций в высшей школе. - 2022. - Т. 11. - № 3. - С. 13-19.
10. Салютина Т.Ю., Франк И.А. Определение неравенств развития цифровой экономики и ключевых приоритетов // Мобильный бизнес: перспективы развития и реализации систем радиосвязи в России и за рубежом: сб-к материалов (тезисов) 53-й Международной конференции. – М., 2024. - С. 113-117.
11. От госуслуг до электронной коммерции: ключевые аспекты цифровизации: коллективная монография / Гнездова Ю.В., Лаврова Е.В., Полякова О.Е., Салютина Т.Ю., Хачатурян К.С.; под ред. Гнездовой Ю. В., Салютиной Т. Ю.; Московский технический университет связи и информатики (МТУСИ). - Курск: Университетская книга, 2024. - 79 с. - ISBN 978-5-00261-003-7
12. Ющенко И.В. Особенности цифровых платформ как коммуникационного инструмента цифровой трансформации // Инновационные векторы науки в условиях глобальной цифровизации и информационной безопасности. Материалы международной научно-практической конференции. - Краснодар, 2024. - С. 182-186.
13. Котванов М.В. Роли цифровых платформ в процессе трансформации рынков под влиянием цифровых технологий // Научное обозрение: теория и практика. - 2024. - Т. 14. - № 12 (112). - С. 2201-2217.

14. Гаврилова В.А., Ляшко В.Г. Площадка маркетплейс как инновационная бизнес-технология // Вестник Тульского филиала Финуниверситета. - 2022. - № 1. - С. 231-234.
15. Каберова А.Р. Платформенные бизнес-технологии как перспектива развития цифровизации бизнеса // Технологии информационного общества: сб-к трудов XVI Международной отраслевой научно-технической конференции. – М.: ООО "Издательский дом Медиа паблишер", 2022. - С. 179-181.
16. Савина М.С., Шагарова С.Е., Онищенко С.И. Цифровые платформы как инструмент цифровой трансформации бизнеса // Современные методы и технологии реализации цифровых инноваций в бизнесе. Материалы I Межвузовской научно-практической конференции. – М., 2023. - С. 294-298.

Analysis of the processes of transformation of business technologies into digital platforms is a key element of economic activity

Salutina Tatyana Yuryevna,

*Head of the Department of Digital Economics,
Management and Business Technologies,
Moscow Technical University of Communications and Informatics,
111024, Russia, Moscow, 8A Aviamotornaya str.
t.i.saliutina@mtuci.ru*

Zvyagintseva Olga Pavlovna,

*Professor of the Department of Digital Economy,
Management and Business Technologies,
Moscow Technical University of Communications and Informatics
111024, Russia, Moscow, 8A Aviamotornaya str.,
o.p.zvyaginceva@mtuci.ru*

Platunina Galina Petrovna,

*Senior Lecturer of the Department of Digital Economy,
Management and Business Technologies,
Moscow Technical University of Communications and Informatics,
111024, Russia, Moscow, 8A Aviamotornaya str.,
g.p.platunina@mtuci.ru*

Frank Irina Alexandrovna,

*Graduate student,
Moscow Technical University of Communications and Informatics,
111024, Russia, Moscow, 8A Aviamotornaya str.
i.a.vasileva@mtuci.ru*

The article analyzes the key aspects of the transformation of business technologies into digital platforms and the impact of this process on economic activity. In the context of rapid changes related to technology development and digitalization, the transformation of business technologies into digital platforms is becoming one of the most important trends in economic activity. This transformation not only affects the internal processes of companies, but also fundamentally changes the interaction between businesses and customers, as well as approaches to doing business in general. Moreover, the transformation of traditional business technologies into digital platforms is becoming not just a trend, but a necessity for companies seeking to remain competitive in a rapidly changing economy.

Keywords: Business technologies; digital development; digital economy; digital platforms; digital technologies; business models; risk management.