

Электронный научный журнал «Век качества» ISSN 2500-1841 <https://www.agequal.ru>

2025, №2 https://www.agequal.ru/pdf/2025/AGE_QUALITY_2_2025.pdf

Ссылка для цитирования этой статьи:

Шаравова О.И., Вишнякова А.А., Жолтикова П.А. Характер, преимущества и перспективы применения платформенных моделей в корпоративном бизнесе и государственном управлении // Электронный научный журнал «Век качества». 2025. №2. С. 123-142. Режим доступа: <https://www.agequal.ru/pdf/2025/225006.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

УДК 33+65 (075.8)

Характер, преимущества и перспективы применения платформенных моделей в корпоративном бизнесе и государственном управлении

Шаравова Ольга Ивановна,

*доцент, кандидат экономических наук, доцент кафедры
«Цифровая экономика, управление и бизнес-технологии»,
Московский технический университет связи и информатики,
111024, г. Москва, ул. Авиамоторная, д. 8а
o.i.sharavova@mtuci.ru*

Вишнякова Алена Александровна,

*зав. кафедрой «Организация перевозок и управление на транспорте»,
Иркутский филиал ФГБОУ ВО «Московский государственный
технический университет гражданской авиации» (МГТУ ГА)
664047, г. Иркутск, ул. Коммунаров, д.3
metodist_if@mail.ru*

Жолтикова Полина Александровна,

*аспирант кафедры
«Цифровая экономика, управление и бизнес-технологии»,
Московский технический университет связи и информатики,
111024, г. Москва, ул. Авиамоторная, д. 8а
p.a.zholtikova@mtuci.ru*

Статья посвящена анализу характера и преимуществ платформенных моделей для корпоративных клиентов и государственных органов, внедряемых в процессе цифровизации современного бизнеса и общества. Отмечены тенденции смены традиционных линейных бизнес-процессов платформенными решениями, в большей степени способствующими оптимизации затрат и повышению гибкости бизнеса. Актуальность исследования объясняется высокой конкуренцией в бизнес-среде, трендом на персонализацию сервисов с помощью цифровых решений. На основе анализа существующих платформенных решений в инфокоммуникационной и логистической сферах на рынке Российской Федерации выявлены востребованные сервисы и оценены их популярность и функциональность.

Ключевые слова: платформенные модели, корпоративные клиенты, цифровая трансформация, интеграция, отечественное ПО.

Введение

В ходе цифровой трансформации бизнес-среды необходимы новые, более эффективные модели, улучшающие взаимодействие с корпоративными клиентами (B2B) [1, 2]. На современном этапе очевидно, что платформенные решения, облегчающие сбалансирование спроса и предложения, улучшающие управление затратами и адаптивность бизнеса, имеют ряд преимуществ по сравнению с классическими линейными бизнес-процессами [3-5]. Актуальность исследования платформенных моделей для корпоративных клиентов подтверждается рядом факторов: игроки в сегментах рынка развиваются в высококонкурентной, высокорисковой среде. Тем важнее удерживать постоянных клиентов и привлекать новых, персонализировать сервисы и оптимизировать операционную деятельность [6]. Платформенные модели перспективны для внедрения на российских предприятиях ввиду того, что сегодня бизнес любого масштаба проходит цифровую трансформацию, участвует в импортозамещении и нуждается в адаптированных отечественных ИТ-решениях. По статистике за 2023 г. более 40% малых и средних предприятий (МСП) в РФ активно занимались внедрением цифровых технологий [7], в том числе, возможностей ИИ, систем кибербезопасности и облачных сервисов.

Цель данной статьи заключается в выявлении характера, преимуществ, перспектив развития платформенных решений, которые предлагают крупные компании юридическим лицам, в определении наиболее востребованных групп сервисов в условиях российского рынка, оценке спроса на платформенные модели, исходя из статистических данных и результатов научных исследований.

В рамках исследования были использованы методы анализа, синтеза и обобщения данных из актуальных научных исследований, метод описания, сравнительный анализ платформенных решений, системный подход.

Анализ платформенных решений для корпоративных клиентов на российском рынке

В рамках платформенной экономики, которая продвигает концепцию интеграции сервисов и технологий, компании получают целый спектр возможностей для оптимизации своих операций и улучшения взаимодействия с клиентами [8]. Тем важнее создавать индивидуализированные предложения, что сегодня практически невозможно без использования больших данных и аналитики. Применение кроссплатформенных подходов – способ лучшего понимания потребностей клиентов и выработки решений, отвечающих их запросам. Следовательно, необходимо сформировать более устойчивые и долгосрочные отношения с клиентами на основе индивидуализированных условий, что рассматривается как конкурентное преимущество [9].

Платформенные решения, являющиеся ответом на современные вызовы, также требуют оценки рисков. Важно обеспечить безопасность данных и приватность пользователей, отражать кибератаки и предотвращать утечки информации. При цифровизации компания должна обеспечить конфиденциальность информации, связанной с клиентами, а также данными, которые касаются работы самой организации. Работа в условиях платформенной экономики приводит к тому, что компании пересматривают свои бизнес-модели и подходы к управлению [10].

Сегмент платформенных рынков, бизнес-моделей и цифровых платформ является быстро растущим. Модели постоянно совершенствуются в соответствии с требованиями стандартов современного бизнеса и сервиса и внедряются в практику все большего числа компаний [11].

Высокая актуальность платформенных бизнес-моделей отвечает трендам, связанным со стратегией опережающего технологического развития экономики России. Такой подход продвигается Национальной технологической инициативой (НТИ) [12] - государственной программой, направленной на

поддержку инновационных отраслей, которая инициирована Агентством стратегических инициатив по продвижению новых проектов [13].

Платформенная бизнес-модель компании в процессе цифровизации призвана решить следующие задачи в рамках функционирования экономики страны [11, 13]:

- обеспечить технологическую и информационную независимость, что позволяет эффективно отвечать на ряд внешнеполитических вызовов, функционировать в условиях геополитической турбулентности, экономической неопределенности, санкционного давления, конкурировать с зарубежными экономиками и компаниями в доступных сегментах рынка;

- учитывать стратегию НТИ, в центре которой – стремление российских компаний к 2035 г. лидировать в различных сегментах глобального рынка.

Российский рынок платформенных решений для корпоративных клиентов стремительно развивается, что объясняется следующими причинами: зарубежные поставщики покинули рынок, высвободившиеся ниши осваиваются отечественными производителями, нарастает цифровая трансформация бизнеса, увеличивается спрос на местную продукцию. Как свидетельствует практика, самые востребованные платформы 2024-2025 гг. – совокупность решений, содействующих автоматизации бизнес-процессов, улучшению корпоративных коммуникаций, управления данными и аналитикой. В связи с этим целесообразно рассмотреть перечень ключевых платформ с целью оценки их функциональности, адаптивности и популярности. В таблице 1 представлены в сравнении основные функции, преимущества и стоимостные показатели, присущие различным платформенным решениям для корпоративных клиентов.

Таблица 1

Сравнительный анализ основных характеристик платформенных решений

Платформа	Основные функции	Преимущества	Стоимость
Битрикс24	Корпоративный портал, CRM, управление задачами	Высокая адаптивность, коробочная версия для кастомизации	От 3 000 Р/мес.
DION	Корпоративные коммуникации (чаты, видеоконференции, файлообмен)	Фокус на безопасности, масштабируемость	Индивидуальный расчет
ELMA365	BPM-, CRM-, HRM-системы	Low-code разработка, интеграция с популярными сервисами	От 500 тыс. Р/год
Naumen Platform	Автоматизация бизнес-процессов	Готовые интеграции с СУБД, поддержка больших данных	Индивидуальный расчет
Loginom	Аналитика данных	Кастомизация дашбордов, сценарии для больших массивов данных	Индивидуальный расчет

Таким образом, востребованы платформы, которые улучшают управление бизнес-процессами (BPM). Речь идет о таких решениях, как ELMA365 и Naumen Platform, которые позволяют автоматизировать процессы, провести их кастомизацию. Они оптимальны для средних и крупных игроков рынка, способствуют сокращению издержек и повышению продуктивности. DION является решением, которое улучшает унифицированные коммуникации с гарантией их безопасности и масштабируемости. Такие решения подходят территориально распределенному бизнесу. Loginom и ряд схожих платформ востребованы крупным бизнесом, помогают обрабатывать большие массивы данных. В свою очередь, это облегчает принятие стратегических решений. Доступный и универсальный Битрикс24 остается лидером сегмента управления клиентскими отношениями.

Российские решения популярны по разным причинам. Во-первых, рынок покинули иностранные поставщики, к примеру, Microsoft. Во-вторых, государство оказывает поддержку ИТ-сектору (в том числе, через

предоставление налоговых льгот). В-третьих, бизнес РФ отличается достаточно высокой лояльностью к решениям, созданным отечественными компаниями. Итоги 2024 г. позволяют зафиксировать рост доли российского ПО до 89% на рынке корпоративных решений.

Российский рынок корпоративных порталов предлагает ряд решений, связанных с безопасностью данных. В частности, созданы платформы, отвечающие требованиям ФСТЭК и ФСБ. Как ключевые рассматриваются следующие решения.

Битрикс24 – способ обеспечения многоуровневой защиты данных, в том числе, посредством встроенного антивируса, антиспам-фильтров и разграничения прав доступа в соответствии с ролевой моделью. У платформы есть сертификат, позволяющий эффективно проводить обработку персональных данных, предлагающий пользователям прохождение двухфакторной аутентификации. Если корпоративный портал внедряется в «Глобальный офис» через такого дилера, как АРСИЭНТЕК, то устанавливается качественный аудит активности пользователей.

Госкорпорации могут воспользоваться специализированными решениями: системой «Росатома», которая имеет двухконтурную архитектуру, что служит разделению конфиденциальных и публичных данных. То есть, информационные потоки не смешиваются, критические активы оказываются изолированными, что предотвращает утечку данных.

Рядом кастомных разработок, таких как система Первой грузовой компании (ПГК), с реализацией динамической генерацией одноразовых паролей для мобильных устройств и регулярностью пентестинга могут быть успешно отражены MITM-атаки и автоматизированный подбор учетных данных.

Средний бизнес интересуется гибридными решениями, такими как ELMA365. Необходимый уровень безопасности обеспечивается интеграцией с отечественными СУБД и low-code настройкой политик доступа. Если же оценивать порталы, то Битрикс24 – наиболее сбалансированное решение, где

функциональность сочетается со встроенными механизмами защиты, шифрованием данных.

Тренд 2023-2024 гг. в контексте порталов – наличие инструментов с возможностью проводить проактивный мониторинг угроз. Их эффективность подтверждена кейсом ПГК, где имеется система отслеживания аномальной активности пользователей. В государственных организациях занимаются внедрением дополнительных аппаратных модулей безопасности, имеющих сертификат ФСТЭК. Корпоративные клиенты, работающие с государственной тайной, могут воспользоваться специализированными решениями, например, «СёрчИнформ» или «Код Безопасности», пригодными для интеграции с порталами через API. Также в корпоративных порталах может осуществляться поддержка no-code инструментов, они могут свободно совмещаться с отечественными СУБД. Как подтверждает анализ рейтингов (с октября 2024 по март 2025 гг.), ключевые решения распределяются таким образом.

Directum – лидер рейтингов ввиду того, что в нем есть встроенные no-code инструменты, помогающие адаптировать интерфейс и провести глубокую интеграцию с экосистемой собственных продуктов (в частности, Directum RX для организации документооборота). Платформа отличается поддержкой подключения внешних систем через REST API и SOAP, в частности, возможна интеграция с 1С и ERP-решениями.

Битрикс24 представляет интерес для бизнеса среднего масштаба, так как имеет открытую архитектуру и маркетплейс с 1,5 тыс. приложений. Посредством коробочной версии может осуществляться реализация кастомных интеграций с бухгалтерскими системами и CRM через веб-хуки (примеры таких интеграций – проекты ГК «КОРУС Консалтинг» для синхронизации с 1С: ЗУП и Active Directory).

Liferay Portal имеет кроссплатформенную поддержку (Astra Linux, РедОС) и совместимо с 6-тью типами СУБД, в том числе, PostgreSQL и Oracle. Этим решением пользуются крупные предприятия, для которых важно единое

информационное пространство и интеграция legacy-систем через JDBC-коннекторы.

VK Рабочая среда (на базе VK Cloud Solutions) предлагает бизнесу ряд готовых модулей, способных синхронизировать HR-системы и инструменты управления талантами. Платформа отличается поддержкой миграции данных из зарубежных решений через ETL-процедуры, что способствует поддержке курса страны на импортозамещение.

K-Team – решение, востребованное HR-сегментом, имеет предустановленную интеграцию модулей KPI и геймификацию с системами мотивации персонала. Архитектура портала облегчает подключение внешних LMS и сервисов ЭДО через OAuth 2.0.

Организации, стремящиеся повысить гибкость, обращаются к чатизированным решениям (на примере КРОК), что служит успешной интеграции порталов и бизнес-приложений через чат-ботов, которые установлены в мессенджерах и веб-интерфейсах. С помощью данных систем становится возможной автоматизация запросов к кадровым и бухгалтерским сервисам посредством NLP-обработки. Интеграционные возможности решений в сравнении представлены в таблице 2.

Таблица 2

Результаты сопоставления интеграционных возможностей платформенных решений

Платформа	Тип интеграций	Поддерживаемые стандарты	Ключевые партнерские решения
Directum	No-code, REST API, SOAP	OData, JDBC	1C, ЭДО, Directum RX
Битрикс24	Веб-хуки, облачные приложения	OAuth 2.0, OpenAPI	1C:ЗУП, Microsoft 365, AmoCRM
Liferay	JDBC, сервисные шины	SAML, JWT	Oracle DB, SAP ERP, Astra Linux
VK Cloud	ETL-миграции, HR-модули	GraphQL, WebSockets	Skillaz, Хантфлоу, ЭОС
K-Team	OAuth 2.0, pre-built коннекторы	SCIM, WebDAV	Moodle, iSpring, 1C:Кадры

Исходя из данных анализа, Directum и Битрикс24 – лидеры сегмента сквозной интеграции. В них удачно сочетаются low-code инструменты и предустановленные коннекторы. Предприятия, которые имеют гетерогенную ИТ-инфраструктуру, могут использовать Liferay и ряд чатизированных решений в целях повышения качества взаимодействия legacy-систем посредством универсальных протоколов. Тренд 2025 г. – конвергенция между порталами и ИИ-ассистентами, чтобы автоматизировать запросы, направляемые к интегрированным системам. Пример реализации решения – NLP-боты КРОК, применяемые для того, чтобы обрабатывать кадровые операции.

Организации, которые должны соблюдать гостайну, должны переходить на отечественные СУБД (PostgresPro, Линтер), которые реализуются Directum и Liferay. Стоит отметить, что ряд облачных решений (например, VK Cloud) нуждаются в дополнительном тестировании. В этом случае будет установлено соответствуют ли они требованиям ФСТЭК, когда интегрируются с защищенными системами.

Развитие платформенных решений и сервисов в инфокоммуникационной и государственной сферах

В 2023 г. крупнейшая национальная инфокоммуникационная компания ПАО «Ростелеком» открыла B2B-маркетплейс для малого и среднего бизнеса, сделав доступными 25 продуктов – собственных решений компании и предложений партнеров. «Ростелеком» разрабатывает передовые технологические платформы и отраслевые приложения для промышленных предприятий, медиаиндустрии, сельского хозяйства, ретейла. В рамках стратегического плана компания развивается в качестве крупнейшего российского интегрированного провайдера цифровых услуг и решений и надежного партнера для населения, бизнеса и государства [14, 15].

Благодаря сегментно-кластерной модели «Ростелеком» создает современную цифровую компанию, в которой каждый кластер развивается как

самостоятельное ИТ-производство с уникальными командными компетенциями в разработке новых продуктов. Для реализации стратегических приоритетов традиционные клиентские сегменты дополняются быстрорастущими кластерами: «ЦОД и облачные услуги», «Информационная безопасность», «Медицина», «Цифровой регион», «Государственные цифровые услуги и сервисы». Основные цифровые кластеры представлены на рис. 1.



Источник: составлено авторами

Рис.1. Цифровые кластеры ПАО «Ростелеком»

В ходе реализации обновленной стратегии компании до 2025 г. в прошлом году «Ростелеком» обеспечил лидерские позиции на основных рынках в рамках реализации стратегических приоритетов. Компания показала рост числа пользователей услуг в ключевых клиентских сегментах, а также сумела нарастить выручку от инновационных цифровых кластеров. Прежде всего, это касается платформенных решений для предоставления цифровых государственных услуг, облачных сервисов, услуг на базе дата-центров и других цифровых продуктов. Рост выручки компании за 2023 г. на 28% обеспечен увеличением доходов от цифровых сервисов, связанным с развитием платформенных решений для предоставления социальных сервисов,

продвижением облачных решений, проектов «Цифровой регион» и решений кибербезопасности. Значительный вклад в рост выручки, вместе с мобильным бизнесом, внесли цифровой кластер «ЦОД и облачные услуги», а также продвижение комплексных цифровых продуктов в сегменте B2B/G.

Наряду с популярными платформами для государства (рис. 2), такими как «Госуслуги» (более 105 млн пользователей), «Выборы», «Госключ», «Биометрия», «Единая соцплатформа», «ГосТех», в 2023 г. «Ростелеком» представил новые IT-платформы: Публичное облако 2.0; Платформа данных; «Яга» – система управления проектами, командами и задачами; «Ёжка» – планировщик задач; «Феникс» – безопасный репозиторий; ОС «Аврора 5.0» (новая версия); Базис.Dynamix Standart – простая и гибкая платформа управления виртуализацией; Базис.DynamiX Enterprise – высокопроизводительная платформа на базе динамической инфраструктуры; Базис.WorkPlace – система управления инфраструктурой виртуальных рабочих столов; Базис.DynamiX Cloud Control – платформа управления кластерами DynamiX, расположенными в разных ЦОД через единый интерфейс управления; Базис.Digital Energy – конвейер DevOps на базе динамической инфраструктуры для организации полного цикла разработки и тестирования программных продуктов (рис. 3).



Источник: составлено авторами

Рис. 2. Платформы ПАО «Ростелеком» для государства



Источник: составлено авторами

Рис. 3. IT-платформы ПАО «Ростелеком», введенные в 2023 г.

Таким образом, инновационная стратегия развития лидера инфокоммуникационной отрасли направлена на создание устойчивого конкурентного преимущества и позволяет компании оставаться в авангарде. Это достигается за счет активного внедрения современных технологий, смещения акцента на потребности клиентов и адаптации к изменениям на рынке. Успешная реализация данной стратегии способствует повышению эффективности общественного производства, социальному развитию общества, росту валового внутреннего продукта. При этом либерализация рынков, стирание национальных границ, всемерная информатизация общества обуславливают значительный рост объемов информации, для передачи которой необходимы опережающие темпы развития связи и инфокоммуникационных технологий, способствующие, в свою очередь, ускорению научно-технического прогресса и росту экономики.

Современные логистические платформенные решения для корпоративных клиентов

Рынок грузоперевозок характеризуется ростом логистических платформ, увеличение темпов среднегодового роста которых к 2026 г. прогнозируется экспертами на уровне более 32%. В целом, объем рынка логистических платформ, по данным 2022 г., достиг объема в 67,4 млрд руб. [16]. Цифровые логистические платформы предоставляют широкий спектр возможностей для оптимизации процессов доставки и управления цепочками поставок. Они позволяют автоматизировать поиск оптимальных маршрутов и перевозчиков на основе заданных параметров, контролировать исполнение заказов в режиме реального времени, организовывать электронный документооборот с использованием электронной подписи, управлять финансовыми потоками через быстрые платежи, осуществлять факторинг и страхование, собирать и анализировать данные для оптимизации всех процессов. Основные функциональные возможности таких платформ представлены на рис. 4.



Источник: составлено авторами

Рис. 4. Основные функциональные возможности цифровых логистических платформ

Современные решения позволяют интегрировать все функции в единую экосистему, где данные автоматически синхронизируются между различными модулями. Например, информация о перевозках сразу отражается в документообороте и финансовых операциях, а данные мониторинга используются для оптимизации маршрутов и формирования аналитических отчетов.

По данным 2024 г., к числу цифровых логистических платформ, обладающих наибольшей функциональностью, удобством использования и безопасностью, аналитики относят: Roolz (поиск грузов и транспорта, проведение торгов и организация международных и внутренних грузоперевозок); AXELOT (автоматизация цепочек поставок крупных предприятий и логистических сетей); АТРАКС (поиск транспортных компаний и доступ к огромной базе перевозчиков); АЙТОБ (автоматизация логистики в крупных транспортных компаниях и организациях, обрабатывающих от 100 заявок на перевозки в день); CARGO RUN (оптимизация расходов, сведение к нулю простоев и порожних пробегов); 4logist (эффективное управление логистикой и финансами, упрощение документооборота); Pooling (организация совместных перевозок и кругорейсов, продажа свободного места в транспорте); Smartseeds (для производителей, транспортных компаний и терминалов, работающих в сельскохозяйственной отрасли); Traffic.Online (комплексная оптимизация логистических процессов); Trans.ru (оптимизация и автоматизация логистики с помощью уникальной CRM-системы); Умная Логистика (удобное управление всеми логистическими процессами в компании); xPlanet (автоматизация логистики, страхования грузов и авансирования перевозчиков) [16].

Среди причин интереса игроков рынка грузоперевозок к цифровым логистическим платформам следует назвать удобство их использования, возможности оптимизации расходов и повышения эффективности логистики.

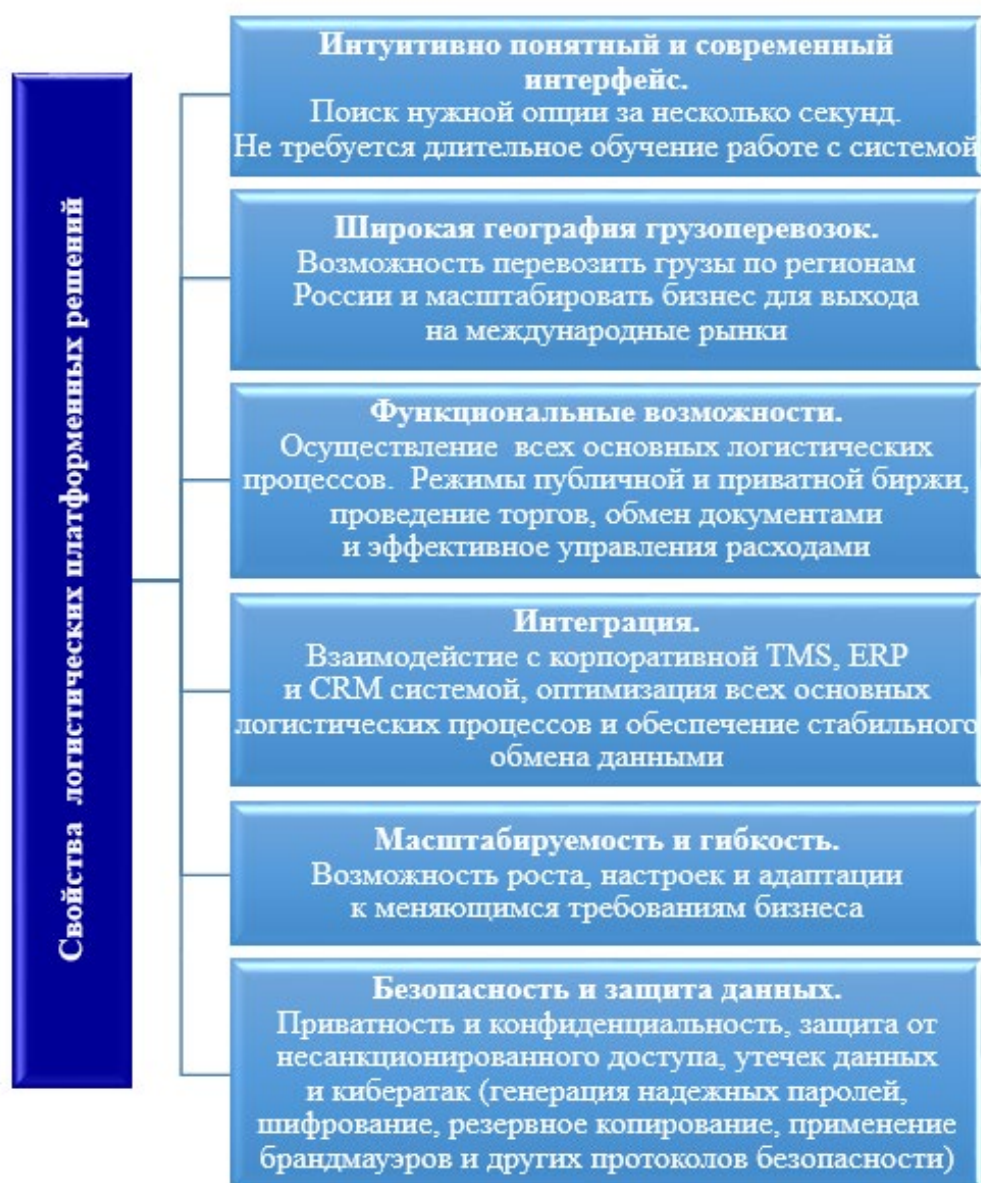
Преимущества применения логистических платформенных решений приведены на рис. 5.



Источник: составлено авторами

Рис. 5. Преимущества использования цифровых логистических платформ

Характерные черты логистических платформенных моделей приведены на рис. 6.



Источник: составлено авторами

Рис. 6. Свойства логистических платформенных моделей

Компании, успешно внедрившие цифровые логистические платформы, отмечают снижение операционных затрат на 10-15% и сокращение времени обработки заказов на 30%. К 2030 г. ожидается повышение эффективности логистических операций на 15-18% за счет автоматизации процессов и оптимизации маршрутов [17].

Заключение

Результаты проведенного исследования подтверждают ценность платформенных моделей для корпоративных клиентов и государства. Платформенные модели становятся ключевым инструментом цифровой трансформации как для корпоративного сектора, так и для государственного управления. Их внедрение позволяет не только оптимизировать существующие процессы, но и создавать новые возможности для развития бизнеса и улучшения качества государственных услуг.

Успешное внедрение платформенных решений требует комплексного подхода, включая тщательную проработку бизнес-процессов, выбор подходящей архитектуры, грамотное управление рисками и обеспечение высокого уровня безопасности данных.

Платформенные модели в корпоративном секторе позволяют сбалансировать спрос и предложение, оптимизировать издержки и повысить адаптируемость бизнеса, а значит, более эффективно управлять конкурентоспособностью. Платформенные решения, как свидетельствуют тенденции рынка, преимущественно используются для того, чтобы автоматизировать бизнес-процессы, исключить ошибки, связанные с человеческим фактором, решить проблему производительности в условиях кадрового дефицита, улучшить корпоративные коммуникации и управление данными.

Сегодня на рынке наиболее востребованы отечественное ПО, продукты и сервисы, создаваемые в рамках курса на импортозамещение. Эти тенденции поддерживаются государством, как и стремление к технологическому лидерству, что способствует укреплению технологического, интеллектуального суверенитета страны. Задача благополучия бизнеса решается не только внедрением культуры кибербезопасности в компании, но и платформенными решениями, которые способны соответствовать жестким требованиям регуляторов. Успешная интеграция платформенных моделей в бизнес

обеспечивается их преимуществами и широкими возможностями, что позволяет совмещать их с элементами уже действующей на предприятии ИТ-инфраструктуры и эффективно поддерживать сквозные бизнес-процессы. Прогнозируется, что платформенные модели на основе генеративного ИИ позволят повысить продуктивность и конкурентоспособность корпоративного сектора, оптимизировать операционные затраты и послужат драйвером развития отечественной ИТ-сферы.

Список литературы

1. Пурелиани М.Г., Кох И.А. Цифровая трансформация экономики и бизнеса // Вести научных достижений. Экономика и право. – 2021. – №. 7. – С. 65-78.
2. Цифровая трансформация экономики: Учеб. пособие / Т.А. Кузовкова, О.И. Шаравова. – М.: Ай Пи Ар Медиа, 2023. – 140 с.
3. Введение в экономику цифровых платформ: Учеб. пособие / Т.А. Кузовкова, Т.Ю. Салютина, О.И. Шаравова. – М.: Ай Пи Ар Медиа, 2022. – 129 с.
4. Значение платформенного бизнеса и методические основы измерения синергии эффективности цифровых платформ / Т.А. Кузовкова, О.И. Шаравова, А.Д. Кузовков, М.М. Шаравова // РИСК: Ресурсы, Информация, Снабжение, Конкуренция. – 2022. – № 1. – С. 82-91.
5. Мырадова М., Сопыева А. Цифровая экономика и ее влияние на традиционные бизнес-модели // Научный журнал «COGNITIO RERUM». – 2024. – Т. 9. – №. 4. – С. 122.
6. Карачун И.А. Платформизация в цифровых бизнес-моделях компаний и сервисной экономике // Информатизация в цифровой экономике. – 2021. – Т. 2, № 4. – С. 141-154.
7. Более 40% малых и средних компаний внедрили ИТ-технологии в 2023 году // РБК Компании, 2024. [Электронный ресурс]. – URL: <https://companies.rbc.ru/news/jproyJCLWr/bolee-40-malogo-i-srednego-biznesa-vnedrili-it-tehnologii-v-2023-godu/> (дата обращения: 20.03.2025).

8. Каленов О.Е. Унифицированные цифровые бизнес-модели участников платформ и экосистем // Вестник Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова. – 2022. – Т. 19. – №. 3 (123). – С. 52-59.
9. Ложкина С.Л., Новиков А.А., Сивакова С.Ю. Трансформационный потенциал бизнес-экосистем в условиях экономики платформенного типа // Вестник Академии знаний. – 2024. – №. 3 (62). – С. 301-305.
10. Шаравова О.И., Жолтикова П.А. Подходы к оценке эффективности применения платформенных сервисов // Экономика и качество систем связи. – 2024. – №. 2 (32). – С. 13-23.
11. Благоев Е.Ю., Кулаева Е.Ю. Платформенные бизнес-модели компаний экосистемы Национальной технологической инициативы // Вопросы инновационной экономики. – 2020. – Т. 10, № 1. – С. 157-172.
12. О реализации Национальной технологической инициативы» (с изменениями и дополнениями): Постановление Правительства РФ от 18 апреля 2016 № 317. – URL: <https://base.garant.ru/71380666/?ysclid=maus60ff89541808990> (дата обращения: 20.03.2025).
13. Иванов В.В. Концептуальные основы национальной технологической инициативы // Инновации. – 2015. – № 1(195). – С. 8-13.
14. Годовой отчет «Ростелеком» 2023 (Электронный ресурс). – URL: https://www.company.rt.ru/ir/agm/files/2023/02_Annual_report_2023_rus_abridged.pdf (дата обращения: 20.03.2025).
15. Шаравова О.И. Анализ ребрендинга крупнейшего национального провайдера цифровых услуг и решений // Технологии информационного общества: Материалы XIII Международной отраслевой научно-технической конференции, Москва, 20-21 марта 2019 г. Т. 2. – М.: ООО «Издательский дом Медиа публишер», 2019. – С. 182-183.
16. 12 лучших цифровых логистических платформ (Электронный ресурс). – URL: <https://logistics.ru/logisticheskie-platformy> (дата обращения: 20.03.2025).

17. Логистические платформы: преимущества, сложности и решения (Электронный ресурс). – URL: <https://kurshub.ru/journal/blog/logisticheskie-platformy-preimushhestva-slozhnosti-i-resheniya/?ysclid=maux16t3el709351709> (дата обращения: 20.03.2025).

**The nature, advantages and prospects of using platform models
in corporate business and public administration**

Sharavova Olga Ivanovna,

*PhD in Economics, Associate Professor of the Department
“Digital economy, management and business technology”,
Moscow Technical University of Communications and Informatics,
111024, Moscow, Aviamotornaya str., 8a
o.i.sharavova@mtuci.ru*

Vishnyakova Alena Aleksandrovna,

*Head of the Department “Organization of transportation
and Management of transport”, Irkutsk branch of the Moscow State
Technical University of Civil Aviation (MGTU GA)
664047, Irkutsk, Kommunarov str., 3
metodist_if@mail.ru*

Zholtikova Polina Alexandrovna,

*Postgraduate student,
Moscow Technical University of Communications and Informatics,
111024, Moscow, Aviamotornaya str., 8a
p.a.zholtikova@mtuci.ru*

The article analyzes the nature and advantages of platform models for corporate clients and government agencies implemented in the process of digitalization of modern business and society. The trends of replacing traditional linear business processes with platform solutions, which contribute more to cost optimization and increase business flexibility, are noted. The relevance of the study is explained by the high competition in the business environment and the trend towards personalization of services using digital solutions. Based on the analysis of existing platform solutions in the infocommunication and logistics sectors in the Russian Federation market, the services in demand have been identified and their popularity and functionality have been assessed.

Keywords: platform models, corporate clients, digital transformation, integration, domestic software.